

Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego

Działanie 3.3 „Umiejscowienie małopolskiej gospodarki”

Poddziałanie 3.3.2 „Aktywność międzynarodowa małopolskich MŚP”

Termin naboru wniosków: **30 marca 2016 – 16 czerwca 2016.**

Typy projektów mogące uzyskać dofinansowanie:

- typ projektu A: opracowanie i wdrażanie strategii/planu działalności międzynarodowej przedsiębiorstwa
- typ projektu B: wdrażanie strategii/planu działalności międzynarodowej przedsiębiorstwa

Beneficjenci:

- mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa.

Środki przeznaczone na dofinansowanie:

- 10 392 454,24 PLN.

Maksymalna wartość dofinansowania:

- **200 000 PLN.**

Maksymalny poziom dofinansowania:

- **50%.**

Katalog kosztów kwalifikowanych:

1. Specjalistyczne usługi doradcze związane z umiejscowianiem działalności gospodarczej, świadczone przez doradców zewnętrznych w zakresie m.in.:
 - strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej,
 - określenia potencjalnych partnerów handlowych, wyszukiwania i doboru partnerów na wybranych rynkach zagranicznych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych (także ich przeprowadzenie),
 - opracowania koncepcji marki / wizerunku przedsiębiorstwa na wybranym rynku zagranicznym (w tym, np. doradztwo dotyczące projektowania materiałów promocyjnych i reklamowych, stron internetowych, aplikacji mobilnych), przeznaczonych do promocji i sprzedaży na docelowych rynkach zagranicznych,
 - uzyskania niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktu/usługi na docelowy rynek zagranicznych (certyfikaty, pozwolenia, homologacje, itp.),
 - dostosowania produkcji (produktu i jego właściwości) bądź usług do wymagań docelowego rynku zagranicznego (np. koncepcja marki, jego opakowania, rozmiary produktu, jego opracowanie, minimalne standardy świadczenia usług),
 - usług w zakresie tłumaczeń związanych z projektem.



2. Udział w imprezach targowo-wystawienniczych zorientowanych na rynki zagraniczne, odbywających się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub zagranicą– wynajem, budowa i obsługa stoiska wystawienniczego, w tym:
- wynajem od organizatora targów lub jego oficjalnego przedstawiciela powierzchni wystawienniczej i jej zabudowa,
 - usługi w zakresie obsługi technicznej powierzchni wystawienniczej (media, sprząatanie, itp.),
 - obsługa stoiska przez tłumacza,
 - ubezpieczenie powierzchni wystawienniczej od odpowiedzialności cywilnej
 - usługi w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem, odprawą celną, kosztami spedycji,
 - opłata rejestracyjna oraz inne opłaty związane z możliwością uczestniczenia w wydarzeniu,
 - koszty reklamy na imprezie targowo-wystawienniczej: wpis do katalogu targowego, reklama w mediach targowych,
 - usługi w zakresie organizacji spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi,
 - podróże służbowe nie więcej niż 4 osób w związku z udziałem w imprezie targowo-wystawienniczej jako wystawca, na czas udziału w imprezie targowo -wystawienniczej oraz czas niezbędny na dotarcie oraz powrót - w tym: bilety lotnicze (kwalifikowalny koszt do wysokości ceny przelotu w klasie ekonomicznej), bilety kolejowe, (kwalifikowalny koszt do wysokości ceny przejazdu w II klasie), bilety autobusowe, zakwaterowanie, ubezpieczenie na czas podróży, uzyskanie niezbędnych wiz, diety według stawek określonych w przepisach z tytułu podróży służbowej (z zastosowaniem zasad określonych w Rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej). W sytuacji braku możliwości skorzystania ze środków komunikacji zbiorowej lub jeśli wymaga tego specyfika projektu dopuszcza się wykorzystanie samochodu osobowego jako środka umożliwiającego dojazd na miejsce realizacji projektu. Kwalifikowane będą wtedy wydatki poniesione na paliwo według stawek krajowych za 1km: - ryczałt na przejazdy, - zakup paliwa do samochodu służbowego wraz z kartą drogową oraz kalkulacją, opłaty za parkingi, autostrady lub możliwość korzystania ze środka transportu lub prawa przejazdu.

Do wydatków kwalifikowanych w ramach pomocy de minimis można zaliczyć wszystkie wydatki wskazane powyżej oraz:

- uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktu/usługi na docelowy rynek zagraniczny (certyfikaty, pozwolenia, homologacje, itp.),
- koszty przygotowawcze – doradztwo w zakresie opracowania strategii/planu działalności międzynarodowej poniesione przed dniem złożenia wniosku, jednak nie wcześniej niż 18 miesięcy przed dniem złożenia wniosku.

